

「かわいい」感情の理解とその実社会への応用

人間科学研究科 人間行動学講座

教授 入野 宏

Researchmap <https://researchmap.jp/hiroshinittono>



研究の概要

「かわいい」は、日常生活でよく見聞きする言葉であるとともに、日本を特徴づけるポップカルチャーです。「かわいい」文化は、日本の特殊性を強調した文化論で説明されることがありますが、私たちは、心理学・行動科学の立場から「かわいい」を感情とみなし、研究を実施してきました。「かわいい」という感情は社会的な接近動機づけを伴うポジティブな感情であり、その感情は文化に依存しない生物学的な基盤を持つが、日本では「かわいい」感情を許容する社会的背景があったために、世界に先駆けて「かわいい」文化が発展したと考えています。

研究の背景と結果

人間の心や行動の法則を実験によって明らかにする実験心理学の手法と、アンケートやインタビューなどの調査を組み合わせることで、「かわいい」の性質や仕組みについて20年近く研究してきました。これまでに以下のような知見が得られています。

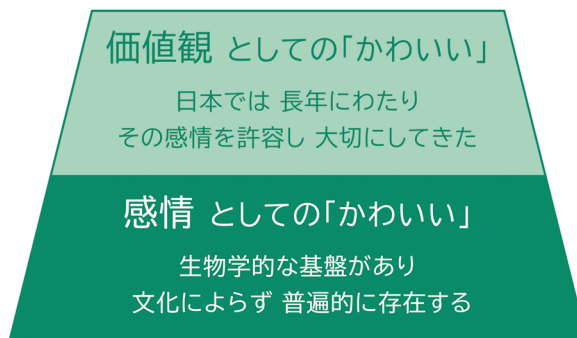
(1) かわいいものを見たときの人間のもっとも顕著な反応は、笑顔になることである。この反応は、赤ちゃんや幼い動物だけでなく、かわいいデザインや服などを見たときにも生じる。(2) かわいいものは、長い時間見つめたくなり、近づきたいと感じる。(3) 幼児顔を見ているときに、そのかわいさを考えると、客観的な美しさを考えるよりも、笑顔の反応が大きくなる。(4) かわいい動物の写真をみると、身体が前のめりになる。(5) 「かわいい」やそれに類似した外国語の概念には、共通した意味構造がある。日本語の「かわいい」、英語の「cute」、ヘブライ語の「hamud」は、すべて「良い」「子どもっぽい」「女性的な」「感情的な」「親しみやすい」といったイメージを伴っている。(6) 男女ともに、高齢になるほど、人間の赤ちゃんを「かわいい」と感じる程度が強くなる。この傾向は、日本、アメリカ、イスラエルで共通して認められる。(7) 日本語の「かわいい」の特殊性は、外国語よりも幅広い対象を指して使われるところにある。日本語の「かわいい」は、対象の属性を表すのにも、対象についての話者の感情的評価を表すのにも使われるからである。英語では「cute」は対象の属性を表すのに使われるが、かわいいものを見たときの感情を表す決まった言葉はない。(8) 2個体が互いに触れ合ったり交流したりしているように見えると、1個体だけのときよりも、かわいいと感じられる。(9) 子どもに対してかわいいと感じるかどうかは、見た目だけでなく、その子どもの性格を知ることによって変化する。ネガティブな性格情報があると、同じ顔であってもかわいいと感じる程度が下がる。

研究の意義と将来展望

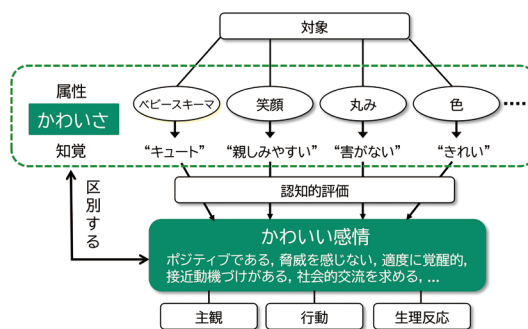
現在の日本では、ブームとしての「かわいい」は落ち着き、一人ひとりに合った身近な「かわいい」の意義がようやく理解されるようになってきた。

しかし、SNSの影響で見た目の「かわいさ」が偏重されたり、子どもに対する虐待やペットの遺棄が大きな社会問題となったりしています。「かわいい」という感情に伴うやさしさやケアといったポジティブな側面を活かすためには、「かわいい」と感じる心の仕組みを理解することが大切です。単に「かわいい」を消費するのではなく、一度立ち止まって「かわいい」をじっくり味わうことにより、衝動性を抑えて穏やかな喜びを感じられるようになります。このような考えに基づき、私たちは「かわいい」感情を活用した瞑想（メンタルトレーニング）法を開発し、その普及にも取り組んでいます。

「かわいい」の二層モデル



「かわいさ」と「かわいい」感情



ソーシャルイノベーション

特許	入野 宏 (2019). 「かわいい」のちから：実験で探るその心理 化学同人 ISBN: 9784759816815
論文	Nittono, Hiroshi. The two-layer model of "kawaii": A behavioural science framework for understanding kawaii and cuteness. East Asian Journal of Popular Culture, 2016, 2(1), 79-95. doi: 10.1386/eapc.2.1.79_1 Nittono, Hiroshi; Lieber-Milo, Shiri; Dale, Joshua Paul. Cross-cultural comparisons of the cute and related concepts in Japan, the United States, and Israel. SAGE Open. 2021, 11(1), 1-16. doi: 10.1177/2158244020988730 Nittono, Hiroshi; Ohashi, Akane. Considering cuteness enhances smiling responses to infant faces. Japanese Psychological Research. 2024, 66(4), 462-472. doi: 10.1111/jpr.12514
参考URL	https://cplnet.jp/
キーワード	かわいい、感性、心理学、実験、調査